

# 2011-2015年中国玩具行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国玩具行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1107/H827161l8l.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-07-28

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国玩具行业市场分析与行业调查报告》共十六章。首先介绍了玩具相关概述、中国玩具市场运行环境等，接着分析了中国玩具市场发展的现状，然后介绍了中国玩具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国玩具重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国玩具消费正以每年30%~40%的速度增长，2010年我国玩具消费总额超过1000亿元，中国玩具市场蕴藏着巨大商机。中国14岁以下人口为3亿多，其中的城市人口为8000万人，构成了庞大的玩具消费群体。城市儿童每年人均玩具消费额为35元，城市成年人12元。大中城市的消费者普遍可接受的玩具价格在100元以下，一些售价在1000元以上的高档玩具同样有市场。在中国玩具市场，毛绒玩具和儿童车最为畅销，模型玩具、遥控玩具和塑胶玩具的销量持续看好。有34%的城市消费者选购电子玩具，31%选择智能型玩具，23%选择高档毛绒、布制玩具。农村消费者以传统的玩具类型为主，48%的农村消费者愿意购买电动玩具，28%愿意购买拼装玩具，24%愿意购买中、低档毛绒、布制玩具。

## 第一章 玩具相关概述

### 第一节 玩具的基本介绍

- 一、玩具的发展
- 二、玩具的类别标准及特点
- 三、玩具的创意
- 四、玩具要素

### 第二节 玩具产业的特征及结构

- 一、玩具产业的特征
- 二、玩具产业的结构
- 三、玩具产业的价值链

## 第二章 国际玩具行业运行态势分析

### 第一节 全球玩具产业运行环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析

二、全球人口环境影响分析

三、全球文化环境及影响分析

四、世界各国最新的玩具标准综述

第二节 世界玩具行业发展总况

一、世界玩具产业发展现状分析

二、世界玩具生产情况

三、世界玩具新品设计开发及新元素融入情况

四、世界玩具品牌构建情况

五、世界玩具产业发展趋向环保化

第三节 世界玩具市场深度分析

一、世界玩具市场变化特点分析

二、世界玩具市场三大畅销产品

三、世界玩具市场规模及增长

四、世界玩具市场消费情况

五、世界玩具市场品牌营销态势

六、世界玩具贸易市场分析

第四节 2011-2015年世界玩具市场前景预测分析

第三章 世界部分国家及地区玩具产业分析

第一节 美国

一、美国玩具产业发展现状

二、美国玩具市场销售情况

三、美国玩具市场的主要零售渠道

四、美国百年玩具市场兴衰给中国未来市场的启示

第二节 欧盟

一、德国玩具市场销售渠道及市场特点

二、西班牙玩具市场的发展概况

三、法国玩具市场销售情况

四、英国玩具市场的发展现状

第三节 日本

一、日本玩具产业发展现状

二、历年日本玩具业销售同比分析

- 四、日本玩具巨头意欲抢占中国市场
- 五、日本玩具瞄准成年人市场
- 六、日本玩具企业积极拓展新市场
- 七、2011年日本玩具市场主要热销产品分析

#### 第四节 其他

- 一、印度玩具行业发展
- 二、越南玩具市场运行简况
- 三、中东玩具市场发展潜力大
- 四、俄罗斯玩具的市场容量

### 第四章 中国玩具产业发展态势分析

#### 第一节 中国玩具行业发展概况

- 一、我国玩具行业的发展回顾
- 二、我国玩具产业发展呈现新现象
- 三、我国玩具行业加快与婴童用品业的融合
- 四、中国玩具新品设计开发
- 五、中国玩具品牌构建情况

#### 第二节 中国玩具产业的新现象

- 一、都市兴起“养娃娃族”
- 二、网易授权美奇开发旗下游戏产品
- 三、海利集团动漫试水

#### 第三节 中国玩具行业发展分析

- 一、我国玩具行业的生产销售情况
- 二、我国玩具行业的效益指标分析
- 三、我国玩具行业振兴规划等政策实施情况
- 四、我国玩具产业的发展特点

#### 第四节 中国玩具产业迎来五大变革分析

- 一、DNA革命：赋予玩具生命
- 二、设计革命：激发玩具活力
- 三、功能革命：提升玩具价值
- 四、商业模式革命：构建网络平台
- 五、产业整合革命：联手动漫和创意产业

## 第五节 中国玩具行业发展存在的问题

- 一、品牌缺失
- 二、技术壁垒和安全问题制约
- 三、“绿色”贸易壁垒考验中国玩具业
- 四、核心竞争力缺乏
- 五、意外伤害之患

## 第六节 促进我国玩具行业发展的策略

- 一、我国玩具产业发展的对策
- 二、加强我国玩具产业安全的建议

## 第五章 2008-2010年中国玩具制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国玩具行业总体数据分析

- 一、2008年中国玩具行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国玩具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国玩具行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国玩具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国玩具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国玩具行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国玩具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国玩具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国玩具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国玩具市场运营态势分析

### 第一节 中国玩具市场发展综况

- 一、中国玩具市场的发展回顾
- 二、中国玩具市场产品的发展特点
- 三、中国玩具市场细分态势凸显
- 四、中国玩具市场网购逐渐流行

### 第二节 玩具市场消费分析

- 一、影响玩具市场终端消费的主要因素

- 二、中国玩具市场消费的几大变化
- 三、中国玩具企业应对消费变化的策略

### 第三节 儿童玩具市场

- 一、中国儿童玩具产品的主要种类
- 二、国内儿童玩具市场需求渐转变
- 三、儿童玩具终端店铺经营存在的问题
- 四、中国儿童玩具市场发展前景看好

### 第四节 成人玩具市场

- 一、成人玩具的功能
- 二、中国成人玩具市场分类方式呈现新变化
- 三、制约成人玩具市场发展的主要因素
- 四、国内成人玩具市场发展潜力分析

### 第五节 老年玩具市场

- 一、老年玩具的特点及分类
- 二、国内老年玩具市场发展概述
- 三、国内老年玩具市场开发难的原因
- 四、中国老年玩具市场拓展的策略

## 第七章 中国玩具细分行业发展分析

### 第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、毛绒玩具的定义及分类
- 二、中国毛绒玩具市场发展特点
- 三、国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析
- 四、制约中国毛绒玩具市场发展的因素
- 五、中国毛绒玩具市场发展的建议

### 第二节 塑料玩具

- 一、塑料玩具基本概述
- 二、中国塑料玩具市场发展概况
- 三、石油涨价对中国塑料玩具业的影响

### 第三节 木制玩具

- 一、木制玩具的基本介绍
- 二、木制玩具市场发展概述

三、环保风兴起促进木制玩具行业的发展

四、中国木制玩具行业发展趋于标准化

#### 第四节 电子玩具

一、电子玩具简述

二、中国电子智能玩具市场发展概况

三、中国电子教育玩具市场发展剖析

四、中国电动玩具车行业发展综述

五、未来电动玩具车市场发展展望

#### 第五节 动漫玩具

一、动漫玩具简要概述

二、中国玩具企业借动漫实现转型升级

三、中国动漫玩具产业发展存在的问题

四、动漫玩具业终端店铺的发展走向

#### 第六节 网游玩具

一、中国网游玩具行业发展的优势

二、中国网游行业逐渐向玩具领域渗透

三、中国网游玩具行业发展存在的问题

四、网游玩具“中国化”面临的挑战

### 第八章 广东省玩具行业发展分析

#### 第一节 广东省玩具业发展总况

一、广东省玩具产业的发展历程

二、广东玩具产业的分布格局

三、广东玩具产业的发展规模

四、广东玩具产业升级面临的问题

#### 第二节 广东玩具出口市场的分析

一、2009年广东省塑料玩具的出口变化

二、2010年广东玩具行业的出口情况

三、2011年广东玩具出口情况

四、广东省玩具出口的制约因素

五、广东省突破玩具出口瓶颈的对策

#### 第三节 汕头



- 一、汕头市玩具行业发展综况
- 二、汕头市玩具产业资本市场的运行态势
- 三、动漫促进汕头玩具产业的转型升级
- 四、澄海区动漫玩具产业转型升级分析
- 五、汕头市采取多项措施促澄海玩具产业的发展

#### 第四节 东莞

- 一、东莞玩具产业发展历史
- 二、东莞发展玩具业的优劣势
- 三、东莞玩具行业的发展特点
- 四、东莞玩具行业发展分析
- 五、东莞玩具产业转型升级的策略

#### 第五节 深圳

- 一、深圳玩具产业发展概述
- 二、深圳市玩具出口特点回顾
- 三、深圳玩具业发展深度解析
- 四、深圳市玩具产品的出口情况

#### 第六节 韶关

- 一、韶关市玩具行业发展的优劣势
- 二、韶关市玩具行业的发展概况
- 三、韶关市玩具行业集聚发展存在的问题
- 四、韶关市玩具行业发展规划

### 第九章 中国玩具行业其他区域发展分析

#### 第一节 江苏

- 一、江苏省玩具产业发展综述
- 二、江苏玩具产业出口呈复苏态势
- 三、江苏玩具产业的发展战略
- 四、促进江苏玩具产业发展的措施

#### 第二节 浙江义乌

- 一、义乌市玩具产业的发展概况
- 二、义乌市玩具对外贸易持续增长
- 三、义乌市动漫玩具市场逐渐升温

## 四、义乌玩具行业新的整合发展道路

### 第三节 浙江云和

- 一、云和木制玩具产业的发展概况
- 二、云和木制玩具行业的发展
- 三、云和木制玩具产业的发展
- 四、云和木制玩具业发展存在的问题及措施
- 五、云和县木制玩具产业发展规划

### 第四节 其他

- 一、北京玩具市场消费层次简述
- 二、上海玩具市场运行概述
- 三、2011年河南玩具产业的发展情况
- 四、2011年福建省玩具出口状况良好

## 第十章 中国玩具行业竞争及营销分析

### 第一节 玩具行业竞争分析

- 一、外资品牌纷纷抢滩中国玩具市场
- 二、中国玩具企业产品竞争排名状况
- 三、国内玩具市场竞争新况分析
- 四、提升中国玩具国际竞争力的对策
- 五、提高玩具网络店铺竞争力的建议

### 第二节 玩具行业营销渠道概述

- 一、中国玩具行业主要分销模式
- 二、中国玩具主要零售场所及其特点
- 三、中国玩具行业营销渠道的发展

### 第三节 营销安全管理体系缺失

- 一、缺乏预警机制，不能及时发现危机
- 二、缺乏处理机制，不能有效处理危机
- 三、缺乏修复机制，不能有效修复危机

### 第四节 玩具行业营销策略分析

- 一、中国玩具企业的营销策略分析
- 二、中国玩具外贸企业开拓国内市场的策略
- 三、国内玩具店的盈利策略分析

#### 四、玩具市场店铺促销的几点建议

### 第十一章 中国玩具关联产业分析

#### 第一节 塑料行业

- 一、中国塑料工业发展
- 二、塑料在玩具中的应用状况
- 三、玩具产业应加强塑料包装薄膜检查力度
- 四、玩具生产的重要原料—塑料增塑剂产业环保化创新迫在眉睫
- 五、塑料行业发展存在的问题及对策

#### 第二节 电子行业

- 一、中国电子工业运行概况
- 二、电子与玩具产业关联度分析
- 三、中国电子产业的发展策略分析

#### 第三节 纺织行业

- 一、中国纺织行业发展特点回顾
- 二、中国纺织行业经济运行情况
- 三、纺织服装玩具产业转移动态聚焦
- 四、中国纺织行业发展的政策措施

#### 第四节 动漫行业

- 一、中国动漫产业发展驶入快车道
- 二、国内玩企借力动漫 打造完整产业链
- 三、玩具+动漫 “澄海样本”产业实现产值
- 四、中国动漫行业发展存在的问题及对策
- 五、动漫产业新模式对玩具业发展的启示

#### 第五节 网游行业

- 一、中国网游行业发展综况
- 二、网易欲借网游淘金玩具产业
- 三、中国网游产业发展动态
- 四、网络游戏产业发展方向分析
- 五、未来中国网游市场的发展预测

### 第十二章 国外重点玩具企业分析

## 第一节 美泰玩具公司

### 一、公司概况

### 二、美泰公司经营状况

### 三、企业发展战略分析

## 第二节 丹麦乐高集团

### 一、集团简介

### 二、乐高集团发展态势良好

### 三、乐高集团利润额持续增长

### 四、企业发展战略分析

## 第三节 日本任天堂游戏机公司

### 一、公司概况

### 二、任天堂经营状况

### 三、企业发展战略

## 第四节 德林国际

### 一、公司概况

### 二、德林国际经营状况

### 三、企业发展战略

## 第十三章 国内玩具重点企业运营财务状况分析

### 第一节 香港彩星玩具

#### 一、公司概况

#### 二、彩星玩具经营状况分析

#### 三、影视玩具大鳄彩星的发展战略分析

### 第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东星辉车模股份有限公司

#### 一、公司概况

二、星辉车模: 车模、童车业务双增长

三、星辉车模获得新的品牌授权

四、企业发展战略分析

#### 第四节 广东高乐玩具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市南海中美玩具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市南海区华轩玩具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东莞银辉玩具有限公司（银辉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 东莞市智高文具有限公司（智高）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 佛山美乐高玩具有限公司（乐高Lego）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 浙江百利威玩具有限公司（百利威）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二节 广东迪士嘉玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2011-2015年中国玩具产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国玩具行业发展前景预测分析

一、中国玩具行业的发展新趋势

二、2011-2015年中国玩具行业发展前景预测分析

三、十二五期间中国玩具延伸产品业前景广阔

四、中国玩具产业未来发展方向

五、未来中国玩具行业的设计趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国玩具市场预测分析

一、中国玩具市场规模及增长预测分析

二、中国玩具市场需求、消费预测分析

### 第三节 2011-2015年中国玩具市场盈利预测分析

## 第十五章 中国玩具制造业运行环境分析

### 第一节 国内玩具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国玩具经济发展预测分析

### 第二节 中国玩具行业政策环境分析

## 第十六章 2011-2015年中国玩具产业投资前景预测分析

### 第一节 2011年中国玩具行业投资概况

一、玩具行业投资特性

二、玩具具有良好的投资价值

三、玩具投资环境利好

四、国内玩具企业融资存在的问题及对策

第二节 2011-2015年中国玩具投资机会分析

一、玩具制造业投资的动漫增值路线

二、玩具制造业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具制造业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

五、中国生态玩具市场发展前景看好

第三节 2011-2015年中国玩具投资风险分析

一、技术风险分析

二、安全风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司经营收入走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债情况图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东高乐玩具股份有限公司主要经济指标走势图



图表：广东高乐玩具股份有限公司经营收入走势图

图表：广东高乐玩具股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东高乐玩具股份有限公司负债情况图

图表：广东高乐玩具股份有限公司负债指标走势图

图表：广东高乐玩具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东高乐玩具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司经营收入走势图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司负债情况图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司负债指标走势图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东骅威玩具工艺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海中美玩具厂主要经济指标走势图

图表：佛山市南海中美玩具厂经营收入走势图

图表：佛山市南海中美玩具厂盈利指标走势图

图表：佛山市南海中美玩具厂负债情况图

图表：佛山市南海中美玩具厂负债指标走势图

图表：佛山市南海中美玩具厂运营能力指标走势图

图表：佛山市南海中美玩具厂成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂经营收入走势图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂盈利指标走势图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂负债情况图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂负债指标走势图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区华轩玩具厂成长能力指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江海利控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债情况图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市智高文具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市智高文具有限公司经营收入走势图

图表：东莞市智高文具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市智高文具有限公司负债情况图

图表：东莞市智高文具有限公司负债指标走势图

图表：东莞市智高文具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市智高文具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山美乐高玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山美乐高玩具有限公司经营收入走势图

图表：佛山美乐高玩具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山美乐高玩具有限公司负债情况图

图表：佛山美乐高玩具有限公司负债指标走势图

图表：佛山美乐高玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山美乐高玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江百利威玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江百利威玩具有限公司经营收入走势图

图表：浙江百利威玩具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江百利威玩具有限公司负债情况图

图表：浙江百利威玩具有限公司负债指标走势图

图表：浙江百利威玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江百利威玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司经营收入走势图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司盈利指标走势图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司负债情况图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司负债指标走势图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：广东迪士嘉玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国玩具市场规模及增长预测

图表：2011-2015年中国玩具市场需求、消费预测分析

图表：2011-2015年中国玩具市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1107/H827161I8I.html>